

财经系

财经系设有大数据与会计、市场营销、网络营销与直播电商、人力资源管理共4个专业。

大数据与会计专业

● 专业特色

大数据与会计专业是河北省高等院校骨干专业，也是我校设立时间最长、招生数量最多的专业。该系学生2022年-2023年先后在“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛获得国赛一等奖3次，并多次在河北省高校职业技能大赛中获奖。本专业教师团队10人，均是研究生学历，其中教授1人，副教授4人，讲师5人。按照“教、学、做互动，课证深度融合，技能梯度递进”的人才培养模式组织教学。

● 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学技术文化基础和财务会计、管理会计等知识，具备企业财务会计核算和管理会计分析、预测、规划、决策、控制、评价等能力，具有中华优秀传统文化等良好的科学素养与人文素养，具备“爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务”的会计职业道德，具有工匠精神和信息素养，能够从事企业经济业务核算、企业会计风险控制、财务审计、企业成本核算与管控、企业财务大数据分析、企业会计信息管理及税费申报与管理等工作的高素质技术技能人才。

● 主干课程

专业基础课程：经济学原理、经济法基础、统计基础、会计基础、出纳业务操作、企业管理基础、财务机器人应用与开发。

专业核心课程：企业财务会计、智能化成本核算与管理、智慧化税费申报与管理、会计信息系统应用、企业内部控制、管理会计实务、大数据技术在财务中的应用、财务大数据分析。

● 就业方向

服务面向：本专业毕业生可到各类企事业单位、会计师事务所、税务师事务所、会计代理公司等从事财务会计核算、财务信息管理、财务咨询和审计等工作。

就业的职业岗位(群):出纳岗位、会计核算岗位。非营利组织会计核算和会计师事务所等社会中介机构从事会计代理、会计咨询和会计培训等岗位。会计管理、主管会计、大数据分析、财务分析及管理等岗位。



■ 市场营销专业

● 主干课程：

市场营销概论、市场调查与预测、消费心理学、电子商务、广告策划、推销技巧、商务谈判、营销策划、服务营销、网店运营与管理

● 培养目标：

培养具有良好的综合素质和现代营销与策划理论知识及实践技能，能够在生产、服务第一线从事商务谈判、营销、策划、电子商务、网络营销等业务，且具有较强的营销工作岗位操作技能和较强的营销实操能力的创新型劳动者和高素质技术技能专门人才。

● 就业岗位：

学生毕业后广泛就职于北京及周边地区知名企业，主要安排生产、流通和服务企业的销售部门、营销部门、市场部门、策划部门、客户服务部门、电子商务部门，从事营销管理、销售管理、营销策划、客户服务管理、服务营销管理等工作。



■ 网络营销与直播电商专业

● 主干课程

电子商务基础及应用、商品学基础、商品拍摄与后期处理、商务网站设计与制作、消费心理学、搜索引擎推广、网络直播、网店运营推广、网络客户服务与管理、商务文案策划与写作、移动新媒体营销、商务数据分析与应用等。

● 初始就业岗位

网店信息编辑员、网络营销推广专员、网络客服专员、网店运营助理、网店美工设计师、网络营销师、网络客服主管、电子商务专员、新媒体运营等。

● 发展就业岗位

直播主播、网络营销主管、运营主管、项目经理、电商经理、网店运营主管、新媒体运营经理、品牌经理/总监等。



人力资源管理专业

●培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握人力资源管理专业知识和技术技能，能够从事人力资源的招聘与配置、绩效管理、薪酬服务管理、培训与开发、员工关系管理、人事业务代理、职业介绍等工作的高素质技术技能人才。

●主干课程

管理学基础、经济学基础、组织行为概论、公共关系与商务礼仪、行政管理概论、人力资源管理基础、劳动法理论与实务、培训与开发实务、薪酬管理实务、工作分析与岗位设计实务、绩效管理实务、招聘与选拔实务等

●师资力量

本专业有六名专任教师，其中副教授4名，讲师2名。中级会计师1名，中级经济师（人力资源）2名。六名教师中有2名教师获得“河北省技术能手”，1名教师获得“河北省电子信息行业技术能手”。

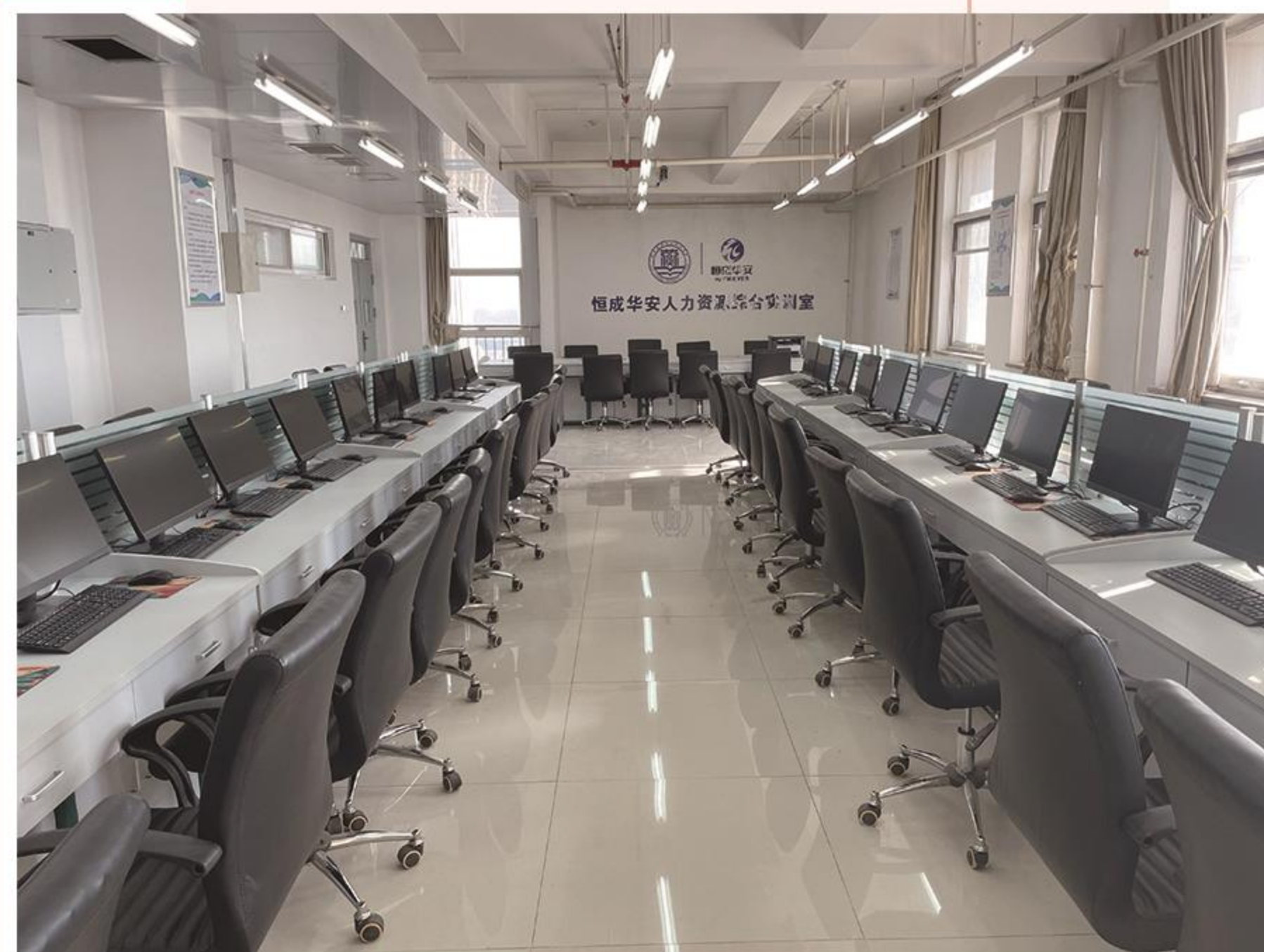
●职业面向

本专业毕业生可到各类企事业单位、人力资源咨询公司、策划服务公司等从事员工招聘、员工培训、绩效管理、薪酬管理、劳动关系管理等工作。

●主要就业岗位：

招聘专员、招聘主管、培训专员、培训主管、绩效专员、绩效主管、薪酬福利专业、薪酬福利主管、人力资源经理、行政经理等职。

实训室



学生企业实践